

01

ДОБАВИТЬ НЕДОСТАЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

?

Проверьте и дозаполните в ЛК все ключевые характеристики. Чем больше характеристик заполнено, тем в большем количестве фильтров участвует карточка.

02

ПРОВЕРИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ КОРОТКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

?

Сверьте ваши короткие характеристики с короткими характеристиками ваших конкурентов и убедитесь, что они отражают ключевые преимущества вашего товара.

03

ПРОВЕРИТЬ УЧАСТИЕ В АКЦИЯХ И РАССРОЧКЕ

?

Зайдите в кабинет и проверьте, участвует ли ваш товар в акциях и доступна ли рассрочка.

04

ПРОВЕРИТЬ БОЛИ КОНКУРЕНТОВ И ВЫНЕСТИ АНТИДОТЫ В ИНФОГРАФИКУ

?

Если ваш товар решает боли покупателей (не маломерят, не скользят, не пахнут и т.д.) — вынесите это на 2-й и 3-й слайды инфографики.

05

ДОБАВИТЬ ХЭШТЕГИ

?

Добавьте 5-7 релевантных хэштегов (повод для покупки, варианты подарка). Мы убрали лишний переспам из текста, чтобы карточка не пессимизировалась алгоритмами.

06

ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЗАГОЛОВОК И ОПИСАНИЕ

?

Создали заголовок из топ-3 ключевых слов семантического ядра. Остальные слова мы уже органично внедрили в описание методом LSI-копирайтинга.

07

ДОБАВИТЬ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ФРАЗЫ ДЛЯ ИНФОГРАФИКИ

?

Мы составили топ-10 фраз, которые цепляют за эмоции и увеличивают конверсию и доверие. Покупатель видит решение своей боли и принимает решение о покупке за 3 секунды.

НЕДОСТАЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

УПОМИНАНИЯ

Рост модели на фото → 170 см

14 упом.

Параметры модели на фото (ОГ-ОТ-ОБ) → 88-60-90

14 упом.

Особенности модели → быстросохнущая, дышащий материал

9 упом.

Уход за вещами → стирать при t не более 30°C

8 упом.

Декоративные элементы → пояс, кулиски

7 упом.

Модель → кимоно

6 упом.

НЕДОСТАЮЩИЕ КОРОТКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ (КЛЮЧЕВЫЕ)

УПОМИНАНИЯ

Состав — вискоза 95%, эластан 5%

12 упом.

Сезон — демисезон

9 упом.

Длина изделия — миди

6 упом.

АКЦИИ / СИГНАЛЫ ДОВЕРИЯ КОНКУРЕНТОВ

УПОМИНАНИЯ

Участие в акциях площадки

Мой статус: Нет

17 упом.

Пример: Скидка 25% в «Мега-распродаже»

Бейдж «Оригинал»

Мой статус: Нет

11 упом.

Пример: подтвержден документами бренда

РАССРОЧКА / ЛИДЕРСТВО ПРОДАЖ

УПОМИНАНИЯ

У конкурентов

Мой статус: Нет

15 упом.

БОЛИ ПОКУПАТЕЛЕЙ (НА ОСНОВЕ ОТЗЫВОВ КОНКУРЕНТОВ)

УПОМИНАНИЯ

Размер не соответствует заявленному

4 упом.

АНТИДОТ ДЛЯ ИНФОГРАФИКИ: точный размер, соответствует описанию

Материал мнётся

3 упом.

АНТИДОТ ДЛЯ ИНФОГРАФИКИ: не мнётся, сохраняет вид

Ткань колючая или неприятная к телу

2 упом.

АНТИДОТ ДЛЯ ИНФОГРАФИКИ: мягкая, приятная к телу

Быстро появляются затяжки

2 упом.

АНТИДОТ ДЛЯ ИНФОГРАФИКИ: устойчива к затяжкам

РЕКОМЕНДУЕМОЕ SEO-НАЗВАНИЕ НА ОСНОВЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

Платье миди из вискозы

СЕМАНТИЧЕСКОЕ ЯДРО (ТОП 20)

ВЕС КЛЮЧА

платье женское № 1

платье миди № 2

платье из вискозы № 3

платье кимоно № 4

платье с поясом № 5

платье в офис № 6

платье летнее № 7

платье на запах № 8

SEO ОПИСАНИЕ ДЛЯ КАРТОЧКИ ПОСТРОЕННОЕ НА КЛЮЧЕВЫХ СЛОВАХ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА

Платье миди из мягкой вискозы с добавлением эластана — та самая вещь, которая одинаково уместна в офисе, на встрече и в отпуске. Силуэт кимоно с поясом собирает талию и подходит любому типу фигуры: ткань держит форму и не мнётся в течение дня.

Состав: вискоза 95%, эластан 5%. Длина — миди, рукав — короткий. Стирка при температуре не выше 30°C, без отбеливателя.

Модель на фото рост 170 см, параметры 88-60-90, размер 44. Ткань плотная, не просвечивает. приятная к телу и устойчива к затяжкам.

КОПИРОВАТЬ ГОТОВЫЙ ТЕКСТ

КОНВЕРСИОННЫЕ ФРАЗЫ ДЛЯ ФОТО

TOP 10

1. Не мнётся за день в офисе

закрывает главную жалобу на вискозу

2. Садится по фигуре благодаря поясу

снимает страх «не подойдёт размер»

3. Не просвечивает на солнце

частая претензия к лёгким тканям

4. Мягкая, приятная к телу

ответ на «ткань колючая»

#платье_на_каждый_день № 1

#в_подарок № 2

#для_офиса № 3

#платье_миди № 4

#вискоза № 5